

“衣”脈相承 民風新“尚”

——民國旗袍的前世與新生

續慶慧

按語：

旗袍，被譽為中國女性的國服，在民國時期可謂家喻戶曉，不僅是東方女性美的重要表現形式，也是中國非物質文化遺產的重要代表。曾經，旗袍承載著國家特定歷史時期中國民眾的審美情趣、民俗心態、社會意識、生活經驗等，是國家精神、民族文化“衣”脈相承的重要載體。當下，旗袍設計推陳出新，彰顯著中國時尚界與時俱進，海納百川的設計氣度，更是講好中國故事，傳播好中國聲音的民風新“尚”。

——寫于《春華映美—龔建培民國旗袍及織物研究展》香港理工大學展覽之際

20世紀20年代至40年代，是民國旗袍誕生、創新和成熟的重要時期。旗袍是民國女性的經典服裝樣式。旗袍出現之後，民國的都市女性開始盛行穿旗袍，並且迅速風靡，這種影響力潮起潮落，一直延續至今，不得不說這是一個值得探究的有趣的文化現象。

民國旗袍是對中華傳統文化的重要傳承。窺“衣”斑而見全身，服飾作為物質文化的一個重要民俗意象，民國旗袍充分體現了一個時代所賦予的文化與精神特質，也是區域經濟與地緣文化的縮影。民國旗袍，從中西文化碰撞融合的過程中催生而來，具有特殊的社會文化語境，她的象徵意義不言自明。

民國旗袍，作為近代文化思潮中保守與變革的物化形式，清晰的呈現了近代中國女性社會地位的變化；鮮明的反映了近代中華民族著裝的民俗心理的變化與審美習慣的改變。“旗袍”作為一個新時代的象徵已超出了其服飾的範圍，延伸為時代文化的符號。透過旗袍，我們可以獲悉近代民國語境下中華民族的禮儀文化、宗教觀念、生活體驗、民俗心態。透過旗袍，我們可以詮釋近代民國語境下中華民族的視覺習慣和審美情趣。可以說，從傳統中華文化傳承的角度，民國旗袍與中國傳統文化是“衣”脈相承的。

民國旗袍是對世界時尚文化的創新之舉。民國旗袍，尤以上海旗袍為代表，因其鮮明的西洋藝術風格，也被稱作海派旗袍。民國旗袍由於特定的歷史背景和時尚環境，更早的經受了西方時尚潮流的洗禮，作為一個在海派時尚環境下誕生的服裝延伸品，她的設計雜糅東西方服飾文化之精華，在旗袍的服裝結構、製作工藝、面料質地、紋樣選擇等方面，不斷推陳出新，創造出色彩紋樣大方，配色優美和諧，款式時尚富有變化，外型廓線凸顯東方女性典雅端莊之美的旗袍。民國旗袍體現了服裝時尚的中西合璧，是中華傳統美學形式的完美延續，實現了古典與現代、傳統與時尚、中華與西方的完美融合，從而逐漸成為民國都市女性的時尚象徵，彰顯了一個國家物質創新的能力和時尚創新的精神。

民國旗袍是講好中國故事的民族文化品牌。近年來，從國內時尚舞臺，到國際時裝T台，一場場旗袍秀好比一場場視聽盛宴。傳統旗袍自身簡潔的設計風格、獨特的民族韻味、審美的生活情趣、內在的設計理念逐漸被西方接受，為世界時尚界所讚揚和欣賞。中國的華服設計師應努力以此為契機，進一步追求中國傳統文化在全球語境下的設計表達，將對生活的思考和設計美學的理解，融入到對國家民族文化品牌的獨立創新和自覺傳播上，推動傳統旗袍藝術走向國際舞臺，進而講好中國故事，傳播好中國聲音，以激發旗袍藝術產品的品牌延伸，壯大旗袍藝術品牌影響力，讓民族風引領新時尚，打造中華民族服飾文化品牌。

結語：

19世紀末，英國文藝批評家克萊夫·貝爾提出“有意味的形式”理論，這對西方現代派藝術產生了深遠的影響。該理論強調，在審美創造的過程中，視覺形式的刺激遠比感觀的內容要重要。在藝術創新的過程中，線條、色彩等藝術形式固然重要，審美的情感和愉悅同樣重要，能夠將社會語境，生活的觀念、審美的情緒等相融合，在此基礎上進行的藝術形式的創新才是真正意義上的“有意味的形式”，而民國旗袍的誕生、創新、傳承、發展，完美的詮釋這一點。

2019年1月